

出展のご案内

フードテック×スタートアップ — 技術をつなげ、未来をつくる —



Create Agribusiness!

Agribusiness Creation Fair 2026

アグリビジネス創出フェア

11.11(水)-13(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト 西展示棟 西4ホール

<https://agribiz.maff.go.jp/2026/>



●主催:農林水産省 ●入場料:無料(事前登録制) ●出展料:無料 ●開催規模:243小間(予定)

開催趣旨

本フェアは「フードテック」及び「スタートアップ」をメインテーマとするとともにスマート農業の成果や農林水産・食品分野等の最新の研究成果を分かりやすく紹介し、出展者と来場者のマッチングを促すことを目的として開催するイベントです。

開催趣旨を正しく理解していただいた上で、マッチング(研究機関同士や研究機関と事業者との連携)に対し、積極的に取り組むようお願いいたします。

出展対象機関

1

農林水産・食品分野の研究成果を実用化・事業化することを希望し、最新で質の高い技術シーズや研究成果を有する大学、地方公共団体、独立行政法人等の研究機関、技術研究組合及び研究会等の非営利団体

2

農林水産・食品分野において、広く研究開発における産学官の連携促進や研究成果の普及・実用化・技術移転等を支援する機関や、このような活動を支援・推進する各種団体等

3

大学などの研究機関をはじめ、事業化を目指すスタートアップや民間企業

展示内容等に基づき出展の可否を判断させていただきます。
特に民間企業の方は事前にフェア事務局までご相談ください。

出展内容

(1)展示内容

- ・研究に関連する技術シーズや研究成果に限ります。
- ・研究成果内容に関連する試作品、すでに実用化されている製品や事業化されている商品も展示は可能です。

但し、商品の普及を目的とした展示・販売は禁止です。

(2)試食・試飲

来場者との交流が深まる機会となりますので、積極的にご検討ください。

▼商品の取扱いに関する考え方

		展示	試飲・試食	販売
食べ物		○	○	×
飲み物	ノンアルコール	○	○	×
	アルコール類	○	○	×

フェア2025実績

アグリビジネス創出フェアは農林水産・食品分野等の
マッチング創出の場として多くの方に活用されています。

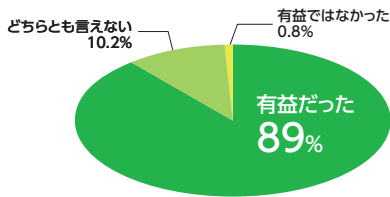


出展者アンケート結果

フェア2025出展者アンケートより

出展者の約**90%**が「**有益**」と回答。
研究成果の共有やマッチング創出の場として有意義な機会と捉えています。

●有益度



出展者の声

- 幅広い分野の企業と意見交換ができた。
- 公的機関や民間等と多角的な意見交換やマッチングが出来た。
- 研究内容自体の知名度がなかったため、宣伝できる良い機会になった。
- 実際のマッチングに繋がった。現場ニーズの把握ができた。

●マッチング数

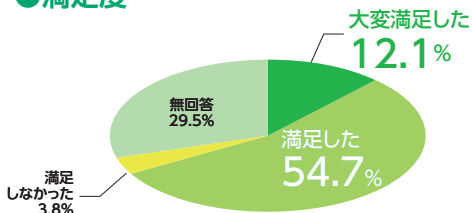


出展者アンケート結果

フェア2025来場者アンケートより

来場者の約**67%**が「**満足**」と回答。
展示内容やセミナー等を通じて、多くの来場者が価値ある体験と実感しています。

●満足度

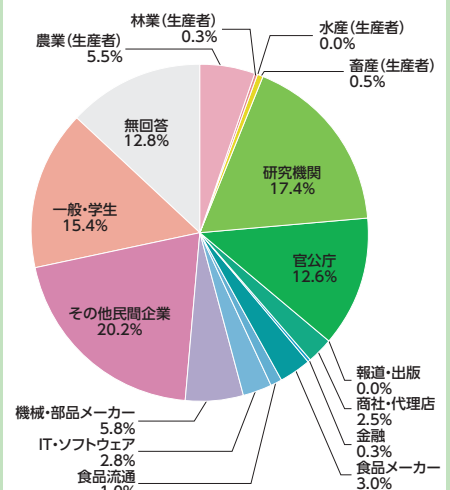


来場者の声

- 先端技術を沢山知れて貴重な学びの機会になった。
- 業務に関連するブース等ばかりでなく現在における農林水産の現状や課題を知ることができて大変満足だった。
- 発表が非常に画期的で興味深かった。
- もともと興味のない分野でも話を聞いたことで興味をもてた。

●来場者内訳

産学官連携・共同研究に積極的な民間企業や研究者・生産者などが多く来場



●来場目的

主な回答

新技術・研究成果の情報収集	72.8%	農林水産省が行っている事業に興味がある	16.1%
興味のある出展者のブースを訪れる	38.7%	基調講演セミナー等のイベントに参加する	10.2%
共同研究・開発のパートナーを見つける	18.8%	手持ちの技術シーズの売り込み	4%
事業提携先・取引先を見つける	17.5%	コーディネーターに相談する	1.2%
抱えている課題を解決できそうな技術シーズを見つける	14.1%	資金提供先を見つける	1.7%
		その他	0.4%

マッチング創出に向けて

フェアへの出展をより効果的なものにするため、マッチング創出に向けて、コーディネーターの活用や情報発信に積極的な取り組みを期待します。

出展者

出展申込

本年度からWEBによる申込フォームとなりました。

フェアに出展する技術シーズの内容や、希望するマッチング内容、コーディネーターのサポート希望などを詳しくご入力いただき、お申込みをお願いいたします。ご記入いただいた内容に基づき、主催者と調整の上、出展を決定させていただきます。

※内容が妥当でない場合や十分な情報がない場合には、出展をお断りする場合がありますのでご了承ください。
※申込内容はコーディネーターがマッチング活動の資料としても活用いたしますので、詳しくご入力ください。

出展内容(研究シーズ)のPR

事前

● オンラインサイト 出展者ページ

出展者情報・技術シーズ・PR動画の発信
「出展者情報・技術シーズ・PR動画」等事前にマッチングの参考となる情報を発信することで、会期中のスムーズなマッチングにつながります。

● お問い合わせフォーム

来訪者からの事前、事後の問い合わせを気軽に受け付けられるフォームをご用意します。

● 資料ダウンロード機能

資料を登録すると、来訪者がサイト上でダウンロードでき、研究内容をPRできます。

● ログイン来訪者等の情報提供

● 出展者自らの情報発信

自社メディアでの発信 **見込み来場者へのアプローチ**

SNS投稿 メール送付
自社ホームページ リーフレット送付

会期本番

● 出展ブース

事業化イメージ・技術シーズの訴求



「実物・実機展示」「実演」「試飲・試食」



研究開発者本人による「説明」



● 出展者プレゼンテーション

研究成果の実用化に向けた技術的な取組をプレゼンする機会をご用意しております。有効にご活用ください。

※1出展機関あたり1枠
※参加希望数により、日時等、必ずしもご希望に添えない場合がございます。



マッチング支援

コーディネーター

コーディネーターは相談者の希望するマッチング実現に向けたアドバイスや、具体的な連携相手探しを手伝う農林水産・食品分野におけるビジネスマッチングの専門家です。

● 支援概要

技術・研究、事業化に関するニーズ・シーズを収集し、マッチング支援や共同研究機関の紹介等を行います。

地域性・専門性を活かした支援

来場者と出展者のコミュニケーション活性化

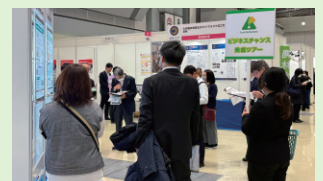
経験と実績を生かしたアドバイス

● フェア会場内支援活動



● コーディネーターカウンター

コーディネーターが常駐し、来場者の要望を踏まえ、出展機関の紹介や技術相談等を行います。さらに、出展者と来場者とのマッチング促進を図ります。



● ビジネスチャンス発掘ツアー

コーディネーターがガイド役となり、話題のテーマに沿って、来場者とともに出展ブースを訪問します。

出展募集要綱

出展料

小間数に関わらず無料です。

出展者にご負担いただく経費

- 出展者自身による小間装飾、搬入出、備品リース費等
- 基本設備以外の電気工事費および電気使用料
- 臨時電話等通信回線の架設費および通信費
- 出展品および対人傷害等の保険
- 会場設備・備品および他ブース展示物の破損、紛失弁償費
- 小間内の清掃、放置された装飾資材等の残材、ゴミの処分に係る経費
- その他諸経費
- 出展者名ボード

※詳細はP5の「出展規定」をご確認ください。

小間仕様

3日間通して出展する 通常出展小間タイプ

出展内容にあわせ、希望する小間数をお申込みください。なお、申込数により、小間数の調整をさせていただきます場合がございます。

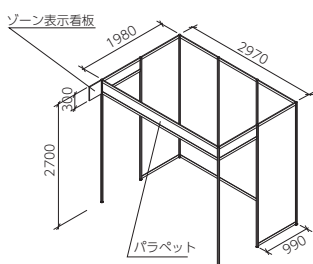
小間の概要

間口2,970mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

- 小間仕切りパネル
- パラペット
- ゾーン表示看板
- 蛍光灯1灯(1小間につき)
- 2口コンセント1箇所(300W)

- 出展者名ボード(ゴシック文字)
※出展者名ボードは実費負担として24,200円(税込)の費用がかかります。

※床面は会場コンクリートとなります。
※備品については、後日ご案内する出展マニュアルにてお申込ください。



3日間の出展が困難な出展者のための 1-DAY出展小間タイプ

出展を希望する日をお申込みください。申込状況によって出展日時のご希望に添えない場合がございます。1出展者1小間となります。

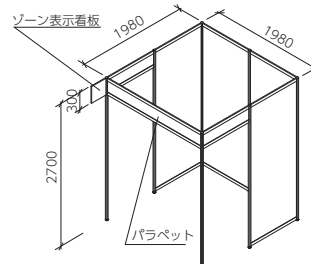
小間の概要

間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

- 小間仕切りパネル
- パラペット
- ゾーン表示看板
- 蛍光灯1灯(1小間につき)
- 2口コンセント1箇所(300W)

- 出展者名ボード(ゴシック文字)
※出展者名ボードは実費負担として24,200円(税込)の費用がかかります。

※床面は会場コンクリートとなります。
※備品については、後日ご案内する出展マニュアルにてお申込ください。



出展ゾーン及び技術ジャンル

会場内を8つの出展ゾーンに区分いたします。当てはまる出展ゾーンと、技術ジャンルをお選びください。出展内容等をふまえ、ゾーン区分の調整をさせていただきます場合がありますので、ご了承ください。

●出展ゾーン



※フードテックは、生産から加工、流通、消費等へとつながる食分野の新しい技術及びその技術を活用したビジネスモデルのことです。

●技術ジャンル

- 環境保全・生物多様性等(ゼロエミッション、気候変動対策、農業土木・気象等)
- 持続可能な農業生産(化学農薬・肥料の低減、有機農業等)
- 機械(ロボット・ドローン等を含む)
- ICT・IoT(センシング・AI・ビッグデータ解析等)
- 育種(ゲノム編集を含む)
- 生産(栽培・飼育・増養殖・植物工場・食品等)
- 加工・利用・分析技術・流通
- 収穫・伐採・漁獲・屠畜・搾乳・採卵等
- グローバル展開(輸出・「日本食」・技術の国際標準化等)
- 地方創生・地域活性化・6次産業化(地域資源の活用等を含む)
- 健康長寿社会の実現(農畜水産物・食品の機能性等を含む)
- 新素材
- 再生可能エネルギー(バイオマス・太陽光・風力・水力・地熱等)
- 土壌・肥料・水管理等
- 病虫害防除(ウイルス対策等を含む)
- 鳥獣害対策
- 産学官連携・研究支援(コンサルティング、知的財産戦略等を含む)
- 人材育成

※将来的にスタートアップの起業を目指す方で、他ゾーンにも該当する場合は、『スタートアップ志向』での申込みをお願いいたします。

※出展ゾーンのうち、従来の『エネルギー・環境』分野をご検討の際は、『みのりの食料システム戦略』での申込みをお願いいたします。

研究・技術プレゼンテーション

研究成果の実用化に向けた技術的な取組をプレゼンテーションする機会となります。プレゼンテーションする内容はそれぞれの出展内容に準じた内容とし、申込時に具体的な内容をご記入ください。原則として、1出展機関あたりのプレゼンテーションの枠を1枠とします。なお、参加希望の過多により、必ずしもご希望に添えない場合がございます。

出展の承認

出展申込の内容を審査し、出展の可否を決定します。フェア2025での出展者アンケート提出状況も参考にさせていただきます。
(1-DAY出展の場合は、お申し込みいただいた順番も審査の際の参考にさせていただきます。)
出展の可否は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より通知いたします。

展示小間数・展示エリア・出展ゾーン及びブース配置の決定

出展申込書の内容を審査し、事務局にて決定・配置いたします。
展示小間数等は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より通知いたします。
展示小間配置は申込時に登録いただいたメールアドレスに事務局より、7月28日(火)に行われる出展者説明会の前に通知いたします。

出展規定

1. 出展面積の転貸、譲渡、交換の禁止

出展者または出展申込者は、出展面積の一部あるいは全部を転貸、譲渡、交換することはできません。また、主催者の承認無しに、出展者以外の団体が使用・展示することはできません。

2. 出展物の知的財産保護

出展する研究成果・技術・製品について特許出願等の予定がある場合は、出展公表前に必ず特許出願等の手続きを行ってください。
研究成果・技術・製品の出展やオンラインサイトへの掲載、主催者による広報活動(プレスリリース・リーフレット等の広報物・SNS投稿等)によって生ずる知的財産の侵害、それに伴うあらゆる損失または損害について、主催者は責任を負いません。

3. 開催の変更及び中止

主催者は、天災、その他の不可抗力により会期を変更、または開催を中止する場合があります。
主催者は、これによって生じた損害を補償いたしません。

4. 催事の運営と免責

主催者は催事の業務を円滑に実行するため、出展規定に記載のない事項について、新たに取り決め、各種の追加や変更を行うことがあります。
出展者が出展規定に違反した場合は、主催者はその出展者の出展を断る場合もあります。
主催者は準備から撤去まで全期間を通じ、警備会社と契約して会場管理にあたりますが、展示品の損害・紛失・盗難等に関する責任は負いません。

5. 補償および保険

出展者およびその代理人が他社の小間、主催者の運営設備、展示会場の設備および人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任になります。出展者は、会場への展示物搬入開始から撤去終了までの期間、必要と思われるものについて損害・傷害保険に加入することをお勧めします。

6. 出展規定の承認

出展者または出展申込者は出展規定を承認したものとします。

7. 出展に関わる費用

- 無料での提供範囲(基本付帯設備)
 - ・小間仕切りパネル
 - ・パラペット
 - ・ゾーン表示看板
 - ・小間タイプに準じた、蛍光灯及びコンセントの基本設備
 - ・動力用を除く電気使用料金
 - ・会場内セミナールームにおける出展者プレゼンテーションの基本付帯設備
 - ・オンラインサイトでの出展者ページ (出展者プレゼンテーションを実施する出展者のみ)
- 出展者による費用負担
 - ・出展物、資料その他の準備、搬入・搬出および小間内の装飾に関わる費用
 - ・出品物の特許出願に関する費用
 - ・フェア当日における移動宿泊費など
 - ・出展物などによる対人障害への賠償費用
 - ・出展物や対人障害などの保険料
 - ・放置された残材、ゴミなどの処分費用
- 有料での提供範囲
 - ・基本付帯設備以外に必要な各種備品など(申込が必要です)
 - ※出展者名ボード(ゴシック文字)は実費負担として24,200円(税込)の費用がかかります。
 - ・その他追加事項

※その他詳細につきましては、別途「出展マニュアル」に定めます。(7月28日(火)に行われる出展者説明会の前に、事務局よりメールにて送付いたします。)

出展までのスケジュール

出展検討段階

6月9日(火) 出展募集開始

6月30日(火) 出展募集締切

7月上旬 出展者選定・決定

出展準備段階

7月28日(火) 出展者説明会

※オンライン開催を予定しております。

9月上旬 プレゼンテーション
日程決定

フェア会期中

11月10日(火) 搬入・設営日

11月11日(水)～13日(金)
フェア開催

11月13日(金) 搬出・撤去日

フェア終了後

11月下旬(予定)
第1回マッチングレポート提出

1月中旬(予定)
第2回マッチングレポート提出

出展申込フォーム(WEB)の入力

フェアに出展する技術シーズの内容や、希望するマッチング内容、コーディネーターのサポート希望などを詳しくご入力ください。事務局では、ご記入いただいた内容に基づき、主催者と調整の上、出展者を決定させていただきます。

内容が妥当でない場合や、十分な情報がいただけない場合には、出展をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

また、過去のフェアに出展いただきました機関におかれましては、マッチング内容レポートの提出状況も踏まえ、出展の可否を検討させていただきますので、ご了承ください。

〈申込方法〉

6月30日(火)までに出展申込フォーム(WEB)

<https://agribiz.maff.go.jp/2026/> よりお申込みください。

出展申込み後、数日たっても受領メールが届かない場合は、事務局までお問い合わせください。申込受付が完了していない場合、お申込は無効となります。

オンラインサイトの入力

出展が決定した機関には、オンラインサイトの「出展者情報」を記入していただきます。

オンラインサイトはフェア終了後も閲覧できるようにいたします。

展示内容の工夫

開発された試作機のデモンストレーション、簡単な公開実験、開発された新しい農産物や加工食品の試食等は、来場者の興味を引くとともに、技術の優位性を示す詳細な説明を行うきっかけとしても有効です。技術を来場者にいかにしてアピールするのかご検討いただき、創意工夫に富んだ展示となるよう、ご協力をお願いします。

搬入・搬出(予定)

展示物等の会場への搬入・搬出期間

搬入・設営日：2026年11月10日(火) 搬出・撤去日：2026年11月13日(金)

※会期中は、主催者の許可無しに展示物を搬入・搬出・撤去・移動することはできません。

※1-DAY出展の搬入(ブースの準備も含む)は、出展日の8:00～9:30の間に行い、搬出は出展終了日の17:00～18:00の間に行ってください。

※展示品や小間内の保守および清掃は、出展者の責任で行ってください。

フェアの3日間を有効にご活用ください

フェアは3日間、10:00～17:00まで開催します。フェアを有効に活用するため、展示ブースへの担当者の常駐を必須とします。展示時間終了間際に来場される方もおられますので、最終日を含め展示時間内の片付けは行わないでください。研究内容に詳しい担当者が常駐することが難しい場合には、各担当の対応時間を明示し、担当者不在時の問い合わせに対するフォローアップ体制をご検討ください。

※3日間の展示・担当者の駐在が困難な場合には、「1-DAY出展」制度をご活用ください。

マッチングレポートの提出(必須)

フェアを通じて得られた成果と、その効果を取りまとめるため「マッチングレポート」をご提出いただいておりますので、**必ずご提出ください**。レポートをご提出いただけない場合、次回以降の出展をお断りすることもあります。

フェア開催内容につきましては、オンラインサイトやご出展者へのメール連絡等でご案内させていただきます。